Les valeurs éducatives au risque du néo-libéralisme

*Olivier Marty*

*Chercheur affilié au Cnam (Centre de recherche sur la formation, axe : « gestion de la formation »)*

*Olivier.Marty@cnam.fr**, 06 20 41 53 62, 78 rue Lepic, 75 018 Paris*

**Une grande école de commerce française**

**A la croisée du modèle anglo-américain et des valeurs éducatives du vieux continent**

De 2000 à 2005 nous avons été parallèlement formé en France à la recherche en sciences sociales à l’Ecole normale supérieure (Ens-Ehess) et à la gestion à l’Ecole des hautes études commerciales (Edhec), puis nous avons soutenu une thèse de doctorat en philosophie sur la question des valeurs chez Nietzsche.

Nous proposons d’analyser les données empiriques, issues de la participation à la vie de la grande école de commerce ponctuée de nombreuses notes d’observation et de recherche en sciences sociales, à l’aide des sources bibliographiques et de la réflexion doctorale de la thèse. Ainsi la description du curriculum de la *business school* (notion de « programme grande école » dans le « portefeuille de formations » de la « marque Edhec ») et de l’élève-consommateur payant sa scolarité et exigeant des droits (dans l’école mais aussi après, sous forme d’assistance sur le marché du travail) peut être mise en perspective avec les valeurs universelles de l’éducation.

C’est tout d’abord la valeur de l’*arétè* des anciens (Platon) qui est une excellence propre à une catégorie de personnes et que l’on retrouve sous le vocable de *talent* dans la langue vernaculaire de la *business school*. Ce sont aussi des qualités communes à tous comme la justice, la tempérance et la modération chez les anciens, ou encore la notion de *vertu* moderne (la raison qui prime sur les passions pour Locke), qu’encourage la *business school* par la vie associative et par les évaluations collectives.

Nous proposons donc une intervention relevant le paradoxe entre, d’un côté, l’individualisme apparent au sein de l’école de commerce, peut être lié à son origine et sa culture anglo-américaine ; et, de l’autre, la morale communautaire (esprit d’école, de promotion, d’association qui font l’identité des étudiants) et les valeurs éducatives universelles du vivre-ensemble qu’elle implique.

Éléments de bibliographie

Barbier J.M., Bourgeois E., Chapelle G., Ruano-Borbalan J.C., 2009, *Encyclopédie de la formation*, PUF

Boltanski, L, 1982, *Les cadres*, *La formation d’un groupe social,* Les éditions de Minuit

Bourdieu P., 1984, *Homo academicus*, Editions de Minuit, Le sens commun

Bourdieu P., 1964, *Les héritiers*, Editions de Minuit, Le sens commun

Locke J., 2007, *Quelques pensées sur l’éducation*, Vrin, Biblio Textes Philosophiques

Platon, 1999, *Le Médon*, G-F Flammarion